

Na intenção de mantermos nossa permanente busca pela qualidade dos serviços prestados a FAURGS está implantando o Portal de Compras!

O Portal terá como objetivo proporcionar aos gestores o controle e a eficiência das atividades relacionadas ao processo de compras, buscando a racionalização, a redução dos custos destas funções e conseqüentemente a agilidade nos pedidos realizados. Nele será possível consultar informações históricas dos pedidos de compras e contratações efetuadas, os resultados de contratações passadas, preço pago por determinado produto/serviço, especificações técnicas do que foi adquirido, cadastro atualizado de fornecedores que vendem para a Fundação (com certidões ativas e previamente cadastradas pelas empresas), legislação e jurisprudência sobre questões pertinentes e, principalmente, consulta no pedido encaminhado a FAURGS, a qualquer tempo.

O principal objetivo deste projeto será disponibilizar uma ferramenta eletrônica de solicitação de compra onde seja possível, gradativamente, agilizar o pedido e qualificar a Gestão das aquisições pelos projetos que gerenciamos. Além das vantagens já mencionadas, o uso de mecanismos eletrônicos possibilitará também maior transparência às transações realizadas por todos os envolvidos e tende a simplificação dos processos e eliminação das oportunidades criadas pelo excesso de burocracia nas aquisições através do Decreto 8.241/2014.

Esperamos poder contar com sua participação em nossos treinamentos para utilização dessa nova funcionalidade conforme informações abaixo:

TURMA 1 – 24/09/18 – MANHÃ	TURMA 4 – 27/09/18 – MANHÃ
TURMA 2 – 25/09/18 – MANHÃ	TURMA 5 – 28/09/18 – MANHÃ
TURMA 3 – 26/09/18 – MANHÃ	

Local: Campus do Vale, Prédio SEAD, nº 43124, sala 101

Palestrante: Leonardo Gayer – Supervisor do Setor de Compras

Duração do treinamento no turno da manhã: Das 09h30 às 12h30

Enviar e-mail até 18/09/18 para: faurgs.pessoal@ufrgs.br

Informar o número de participantes e a turma desejada

Para informações: Ramal 7347

As vagas são limitadas!